

TERMES DE REFERENCE pour la formation de 25 participants pour le programme de préincubation « Bootstrap-Mali » du Technopole by MFC

1. INFORMATION SUR LE POSTE	
Titre du poste :	Recrutement de formateurs/consultants
Lieu d'intervention :	Le Technopole du Mali-Folkecenter Nyetaa
Type de contrat :	Prestation de service
Nature de la prestation :	Formation de 25 participants pour le programme de préincubation « Bootstrap-Mali »
Durée de formation :	3 mois
Participants :	25
Date de démarrage :	Janvier 2024

2. CONTEXTE :

L'ONG Mali-Folkecenter Nyetaa (MFC Nyetaa) est une Organisation Non Gouvernementale (ONG) malienne avec plus de 20 ans d'expériences et soucieuse de la protection de l'environnement incluant l'économie verte, l'agriculture durable et la création des emplois verts.

Dans le cadre de son projet d'innovation par la digitalisation, pour la création des emplois verts, la résilience climatique des populations et la paix et la cohésion sociale (Innov-Rec), l'ONG Mali-Folkecenter Nyetaa a mis en place le Technopole By MFC, un espace de promotion des innovations technologiques et vertes, un centre de R&D, un ThinkTank et une structure d'accompagnement ayant parmi ses objectifs principaux la création, la structuration et la croissance d'un écosystème pour les startups évoluant dans la technologie et l'industrie verte au Mali.

Dans le cadre de ces activités de construction, de structuration et de croissance d'un écosystème pour les startups évoluant dans la technologie et l'industrie verte au Mali, le Technopole by MFC met en place une série de programmes d'accompagnement et de formations ouverts aux jeunes femmes et hommes et composé de :

- Un programme de préincubation servant de cadre d'introduction des jeunes à l'entrepreneuriat en général et l'entrepreneuriat dans la technologie et l'industrie verte en particulier ;
- Un programme d'incubation des startups évoluant dans la technologie et le vert au Mali ;
- Un programme d'accélération des startups évoluant également dans la technologie et le vert au Mali.

Pour l'opérationnalisation du programme de préincubation « Bootstrap-Mali » et le lancement de la 1^{ère} cohorte en Janvier 2024, l'ONG Mali-Folkecenter Nyetaa à travers son Technopole by MFC initie un appel à manifestation d'intérêt pour le recrutement d'un formateur/consultant pour la réalisation de la formation de 25 participants selon le curriculum développé par Mali-Folkecenter Nyetaa pour son programme de préincubation. Les présents termes de référence explicitent les objectifs du programme, les résultats et livrables attendus, le profil du formateur idéal ainsi que le processus de candidature pour les formateurs/consultants.

3. OBJECTIF GENERAL DE LA PRESTATION :

Cette formation devrait fournir aux participants une compréhension de l'écosystème actuel des startups du Mali, des acteurs y figurant et leur fournir les connaissances et outils nécessaires pour réaliser leurs premières idées de projet. L'objectif global de cette formation est non seulement de transmettre des connaissances solides en entrepreneuriat en général et en entrepreneuriat tech et vert en particulier, mais aussi d'inspirer et d'autonomiser les participants à appliquer ces perspectives dans la création de startups réussies, culturellement pertinentes et durables au Mali et dans le contexte africain plus large.

4. OBJECTIFS SPECIFIQUES DE LA PRESTATION :

De manière spécifique, cette formation devrait englober les aspects clés suivants :

- Compréhension Globale des Startups : Équiper les participants d'une compréhension approfondie de ce qu'est une startup, de son cycle de vie et de ses étapes critiques. Cela inclut une focalisation sur les caractéristiques

uniques des startups en Afrique et au Mali, en s'appuyant à la fois sur des histoires de succès et d'échecs pour offrir une perspective réaliste ;

- Connaissance de l'Écosystème : Fournir des informations détaillées sur l'écosystème des startups, en particulier au Mali et dans le contexte africain plus large. Cela devrait couvrir les rôles et responsabilités des acteurs clés tels que les fondateurs, les investisseurs, les incubateurs, les accélérateurs et les clients, en soulignant comment ces entités interagissent et contribuent au succès des startups ;
- Nuances Culturelles dans l'Entrepreneuriat : Mettre en évidence l'importance des nuances régionales et culturelles dans l'entrepreneuriat. Cela implique de comprendre les comportements, les préférences et les aspirations des consommateurs maliens, ainsi que les procédures pour mener des recherches et des validations de marché dans le contexte local. Le formateur devrait également aborder les aspects historiques, socio-culturels et économiques qui influencent l'entrepreneuriat au Mali et en Afrique de l'Ouest ;
- Tendances Technologiques et Durabilité : Aborder l'évolution numérique en cours en Afrique, en identifiant à la fois les opportunités et les défis. La formation devrait également inclure un accent sur les initiatives vertes, les pratiques durables et les approches respectueuses de l'environnement pertinentes pour le marché malien ;
- Fondements d'une Startup : Guider les participants à travers le processus de génération, de validation et d'itération des idées d'entreprise. Mettre l'accent sur l'importance de créer un Produit Minimum Viable (MVP) et son rôle dans le parcours d'une startup ainsi que les procédures d'incorporation et d'enregistrement d'une startup au Mali ;
- Design Thinking : Instruire sur l'application du design thinking dans la structuration et l'affinement des idées d'entreprise, en soulignant son importance dans la résolution de problème avec des solutions innovantes ;
- Réseautage et Création de Relations : Souligner l'importance du réseautage dans les premières étapes d'une startup. Enseigner des stratégies pour identifier et entrer en contact avec des mentors, des conseillers et des partenaires potentiels au Mali et plus largement en Afrique.

5. RESULTATS ATTENDU :

Les résultats attendus pour cette formation sont les suivants :

- Création et Développement de Startups Réussies : Les participants devraient être capables de créer et de développer des startups innovantes et viables, adaptées au contexte malien et africain. Ils devraient démontrer une compréhension claire des aspects uniques du démarrage et de la gestion d'une entreprise au Mali ;
- Application des Connaissances en Écosystème de Startup au Mali et en Afrique : Les participants devraient pouvoir naviguer efficacement dans l'écosystème des startups, en comprenant les rôles et les interactions entre les différents acteurs comme les investisseurs, les incubateurs et les clients ;
- Sensibilisation aux Nuances Culturelles et Régionales : Les participants devraient acquérir une compréhension approfondie des nuances culturelles et régionales qui influencent le comportement des consommateurs et l'entrepreneuriat en Afrique, en particulier au Mali ;
- Intégration des Tendances Technologiques et de Durabilité : Les participants devraient être en mesure d'intégrer les dernières tendances technologiques et les pratiques de durabilité dans leurs stratégies d'entreprise, reconnaissant l'importance des initiatives vertes et de la responsabilité environnementale ainsi que les objectifs de développement durable ;
- Compétences en Design Thinking et en Développement de MVP : Les participants devraient maîtriser les principes du design thinking et être capables de développer un produit minimum viable (MVP) efficace, en tant qu'outil clé dans le développement de leur startup ;
- Renforcement du Réseau Professionnel : Les participants devraient avoir compris l'importance et le procédé pour établir un réseau solide de contacts professionnels, y compris des mentors, des conseillers et des partenaires potentiels, à la fois au Mali et dans d'autres régions d'Afrique ;
- Impact sur l'Écosystème Entrepreneurial Local et Régional : La formation devrait contribuer à enrichir l'écosystème entrepreneurial au Mali et dans la sous-région, en augmentant la visibilité et l'accessibilité des ressources et des opportunités pour les entrepreneurs émergents.

6. LIVRABLES ATTENDUS :

À la fin de la formation, le(s) formateur(s) fournira(ont) à Mali-Folkecenter Nyetaa et à son Technopole :

- 1) Le cahier du participant ;
- 2) Les présentations PPT ;
- 3) Le rapport de formation

7. PROFIL & EXPERIENCES DU FORMATEUR/CONSULTANT :

Les prestataires formateurs/consultants devraient avoir le profil suivant :

- Expertise et expérience avérées et vérifiables en Entrepreneuriat, Accompagnement et Gestion de Startups : Les formateurs/consultants devraient posséder une solide expérience dans le lancement et la gestion de startups, de préférence avec un accent sur le contexte africain, et plus spécifiquement sur le Mali. Ils devraient avoir une compréhension approfondie du cycle de vie des startups et des défis spécifiques aux entreprises en phase de démarrage ;
- Connaissance de l'Écosystème des Startups en Afrique : Les formateurs/consultants devraient avoir une familiarité avec l'écosystème des startups en Afrique, en particulier au Mali ainsi qu'une expérience avérée dans cet environnement malien. Cela inclut la connaissance des acteurs clés, des tendances actuelles et des dynamiques spécifiques au marché africain ;
- Compétences en Design Thinking et Innovation : Les formateurs/consultants doivent maîtriser les principes et les applications du design thinking, ainsi que les méthodologies d'innovation, pour aider les participants à développer et à affiner leurs idées de business ;
- Expérience avérée et vérifiable en Mentorat et Coaching : Une capacité à guider, à conseiller et à motiver les entrepreneurs émergents est essentielle. Les formateurs/consultants doivent être capables d'offrir un mentorat personnalisé et d'aider les participants à surmonter les défis spécifiques à leur projet ;
- Connaissances en Durabilité et Technologies Vertes : Une compréhension des pratiques de durabilité et des initiatives vertes, ainsi que leur application dans le contexte des startups, est cruciale à l'atteinte des objectifs du programme, spécialement compte tenu de l'accent mis sur les éco-initiatives au Mali ;
- Compétences en Réseautage et Établissement de Relations : Les formateurs/consultants doivent avoir un solide réseau professionnel dans le domaine de l'incubation et être capables de faciliter des connexions significatives pour les participants, leur permettant d'accéder à des ressources, des conseils et des opportunités ;
- Capacités Pédagogiques : Une expérience avérée dans l'enseignement ou la formation de jeunes, avec une capacité à présenter des concepts complexes de manière claire et accessible, est indispensable. Les formateurs/consultants doivent être capables de s'adapter à divers styles d'apprentissage et de maintenir l'engagement des participants ;
- Sensibilité Culturelle et Linguistique : Une compréhension des nuances culturelles et régionales, ainsi que la maîtrise du français, du Bambara et éventuellement des langues locales, est importante pour communiquer efficacement avec les participants cibles. Une expérience dans l'enseignement en langues locales est un avantage considérable pour les formateurs/consultants ;
- Utilisation des Technologies Numériques : Compte tenu de la composante digitale du programme, les enseignants doivent être à l'aise avec l'utilisation de plateformes numériques pour l'enseignement et la diffusion de contenu.

8. DOSSIER DE SOUMISSION :

Veillez soumettre les documents suivants :

☞ **Proposition technique comprenant les éléments suivants (maximum 10 pages) :**

- Compréhension de la mission ;
- Méthodologie soutenue par la liste des outils d'exécution de la mission (modules-en version électronique-, durées, phase pratiques ; etc. en tenant compte des livrables) ;
- Processus de fourniture des livrables et des délais ;
- Chronogramme d'exécution ;

- Qualifications ou description de l'expérience des/du formateur(s)/consultant(s) ;
- Exemples de travaux similaires antérieurs effectués par les formateurs/consultants
- CV du/des formateur(s)/consultant(s)

☞ **Proposition financière** : - Elle doit indiquer un prix total de la prestation fixe tout compris, étayé par une ventilation des coûts, conformément au modèle suivant :

1. Coût unitaire
2. Nombre
3. Total
 - a) Frais des/du formateur(s) ou honoraires
 - b) Frais de déplacement
 - c) Frais de communication

❖ **Évaluation des offres :**

Critères d'évaluation technique	Points
A. Qualifications et expériences du consultant et de son équipe	20
Expériences générales en mentoring d'entrepreneurs	20
B. Compréhension des termes de référence et méthodologies	40
Compréhension des termes de référence, revue critique et recommandations	20
Méthodologie proposée et Chronogramme d'exécution de la mission	20
C. Expérience spécifique dans le domaine :	40
Expérience spécifique dans le domaine (accompagnements réalisés, formations effectuées, mentoring réalisé)	30
Expérience de collaboration avec une ONG nationale et familiarité avec leurs procédures	10
TOTAL :	100

❖ **Critères éliminatoires - Offre technique :**

- ✓ Dossier incomplet ;
- ✓ Note technique inférieure à 70/100 ;
- ✓ Absence d'une note méthodologique d'exécution de la prestation.

Au cas où aucune des propositions techniques n'aura atteint le score minimum technique, le commanditaire se réserve le droit de négocier et signer un contrat avec le formateur/consultant ayant obtenu le score technique le plus élevé. Le dossier de candidature devra être transmis par mail avec pour objet : « **Consultant/ Formateur pour le programme de préincubation «Bootstrap-Mali »** » à l'adresse suivante : mohamed.malet@malifolkecenter.org, fatoumata.niambele@malifolkecenter.org ou innovation@malifolkecenter.org ou déposé sous enveloppe fermée au Bureau de Mali-Folkecenter Nyetaa, à Faladié SEMA Rue 800, Porte 1293 Bamako ou encore à au siège du Technopole en face du bureau de l'ONG Mali-Folkecenter Nyetaa. **Les consultants peuvent obtenir auprès du Technopole une copie du curriculum de formation mis en place pour le programme de préincubation « Bootstrap-Mali » par l'ONG Mali-Folkecenter Nyetaa.**

La date limite de dépôt des dossiers est fixée au plus tard **le 29 décembre 2023 à 16H 30 minutes**. Seules les candidatures sélectionnées seront contactées.

Nous vous remercions d'avance pour l'intérêt que vous nous portez.